

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУВО РК КИПУ

Ч.Ф.Якубов

« 25 » апреля 2016 года

Протокол Ученого совета

№ 7 от « 25 » апреля 2016 г.



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВЫПУСКНИКОВ
С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ РАБОТОДАТЕЛЯМИ
В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

г. Симферополь, 20-16

1. Мотивация и обоснование программы

Программа развития взаимоотношений выпускников с потенциальными работодателями в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет» (далее Университет) призвана оказать содействие в формировании у студентов и выпускников мотивации к самостоятельному планированию и построению карьеры, а также помощь в адаптации к современным условиям рынка труда и способствовать наиболее полной профессиональной реализации, в соответствии с потребностями рынка труда и стратегией социально-экономического развития Республики Крым.

2. Цели и задачи программы

2.1. Цель программы

Развитие сотрудничества и взаимодействия с потенциальными и действующими работодателями: предприятиями, организациями и другими хозяйствующими субъектами различных форм собственности. Содействие занятости выпускников и оказание помощи молодым специалистам на рынке труда.

2.2. Задачи:

2.2.1. Создание информационной базы данных выпускников Университета и банка деловых заказов работодателей.

2.2.2. Изучение механизмов формирования и динамики изменений потребительского спроса на рынке интеллектуального труда в сфере трудоустройства выпускников Университета и молодых специалистов.

2.2.3. Обеспечение через сотрудничество с работодателями реализации комплексной программы поиска, отбора, целевой подготовки и поддержки одаренной студенческой молодежи с последующим ее трудоустройством.

2.2.4. Изучение отечественного и зарубежного опыта и практики работы ассоциаций работодателей в области формирования целевых заказов на подготовку и трудоустройство специалистов

2.2.5. Взаимодействие с работодателями по вопросам расширения баз практик, трудоустройства выпускников, привлечения к разработке основных образовательных программ представителей организаций-партнеров

3. План реализации программы

План реализации данной программы предусматривает:

3.1. Организацию, проведение и участие в различных мероприятиях по содействию в трудоустройстве и взаимодействию выпускников с потенциальными работодателями.

3.2. Сотрудничество с организациями-работодателями разных форм собственности.

3.3. Сотрудничество со службами трудоустройства и центрами карьеры других вузов.

3.4. Установление и поддержание связей с рекрутинговыми компаниями и центрами по трудоустройству.

3.5. Содействие студентам в трудоустройстве и их адаптации к практической деятельности.

3.6. Обеспечение и поддержание "обратной связи" с выпускниками; организация работы с выпускниками Университета с целью укрепления позитивного имиджа Университета; обеспечение участия выпускников в образовательной, научной и воспитательной работе Университета.

3.7. Обучение в течение всей жизни: выпускникам предлагаются разработанные под специфические нужды программы (дополнительное профессиональное образование) по разным специальностям (как правило, на коммерческой основе).

3.8. Проведение активной рекламно-просветительской кампании.

3.9. Анализ результатов распределения и трудоустройства выпускников.

4. Этапы реализации программы

4.1. Формирование базы данных выпускников Университета для потенциальных работодателей.

4.2. Анализ предложений Университета и спроса работодателей на квалифицированных специалистов.

4.3. Изучение особенностей и структуры формирования рынка труда.

4.4. Взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти, территориальными органами государственной службы занятости населения, общественными организациями и объединениями, заинтересованными в обеспечении рынка труда квалифицированными специалистами.

4.5. Продвижение выпускников Университета на рынке труда путем информирования работодателей, организации встреч и презентаций.

4.6. Создание информационно-аналитической страницы в вопросах содействия трудоустройству на сайте университета.

4.7. Формирование целевого пакета заказов на молодых специалистов – выпускников Университета на основании заявок-предложений работодателей.

4.8. Разработка и оформление целевых договоров-обязательств между Университетом и работодателями по гарантированному трудоустройству выпускников.

5. Прогнозируемые результаты

5.1. Устойчивое позиционирование на рынке трудоустройства выпускников Университета.

5.2. Содействие выпускникам в поиске места работы и в продвижении по карьерной лестнице.

5.3. Мониторинг занятости выпускников Университета.

5.4. Формирование базы данных выпускников предшествующих лет и их карьерного роста.

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор



М. Ваниева

Начальник учебно-методического
управления



Л.З. Мерджанова

1. Разработано специалистом по трудоустройству выпускников и дополнительному профессиональному образованию (трудоустройство, аналитическая статистика) Центра дополнительного профессионального образования.

2. Утверждено Ученым советом ГБОУВО РК «КИПУ» «28» ноября 2016 года, Протокол № 4

3. Введено в действие приказом Ректора от «30» 12 2016 г. № 581

4. Введено впервые в «января» 2016 года

