

О Т З Ы В

официального оппонента

доктора психологических наук, профессора

Зобкова Валерия Александровича на диссертацию

Ахмадеевой Елены Владимировны «Самопредъявление личности как психологический конструкт в межличностных отношениях»

по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Актуальность представленного к защите диссертационного исследования обусловлена тем, что в современных условиях, характеризующихся динамичными преобразованиями общественных и экономических отношений, востребована личность, способная успешно реализовывать себя в различных сферах жизнедеятельности, с помощью разнообразных стратегий и тактик самопредъявления раскрывать личностный потенциал и добиваться поставленных целей.

Известно, что процесс самопредъявления может быть, как ситуативным, спонтанным, так и заранее спланированным, обдуманым, направленным на квалифицированную самоподачу. Личность, в силу разных причин, не всегда способна грамотно предъявлять себя, а это значит, что ей необходимо обучаться навыкам самопредъявления, которое имеет свои законы, особенности, правила и этапы. В диссертационной работе мы видим достаточно успешную попытку вскрыть механизмы этого процесса, выявить факторы, влияющие на его продуктивность, в частности, подчеркивается, что немаловажное значение могут иметь определенные индивидуально-психологические свойства личности, среди которых автор выделила рефлексию, мотивы аффилиации, саморегуляцию, диалогичность, уверенность в себе, волевые качества и поведенческие стратегии.

Не случайно диссертант рассматривает проблему самопрезентации (самопредъявления) в контексте межличностных отношений, подчеркивая при этом, что важной особенностью межличностных отношений является осознанность действий личности в ситуациях взаимодействия, в которых происходит взаимовлияние, взаимопонимание, взаимовосприятие, что является необходимыми условиями для процесса самопредъявления. Существующие на сегодняшний день исследования, по мнению автора диссертации, не позволяют представить целостную картину феномена самопредъявления и нуждаются в систематизации имеющихся взглядов и их направленности на реализацию в практической сфере в разнообразных аспектах жизнедеятельности. Перед диссертантом стояла непростая задача разработать модель самопрезентирующейся личности в межличностных отношениях как психологического конструкта. Ценным, на наш взгляд, является то, что данная модель основывается на большом массиве эмпирических данных, проверенных средствами математической статистики, выявлении факторов, обуславливающих этапность самопродвижения личности к поставленной цели. Доказывается также, что перечисленные

раннее индивидуально-психологические свойства способствуют успешности коммуникатора в предъявлении себя.

Научная новизна рассматриваемой диссертации определяется тем, что конкретизировано научное содержание понятия «самопредъявление личности в межличностных отношениях» как сложного психологического конструкта, основанного на рефлексии стратегий и тактик, зависящих от индивидуально-психологических особенностей субъектов. На основе тщательного анализа отечественных и зарубежных теоретических исследований выделены индивидуально-психологические особенности, востребованные в ситуациях самопредъявления. Установлены взаимосвязи между индивидуально-психологическими особенностями личности и поведенческими стратегиями. Выделены структурные компоненты модели самопредъявления в межличностных отношениях, среди которых «Антиципирующее планирование самопредъявления», «Пластичная самоорганизация», «Уверенное самопродвижение», «Оценивание результатов самопредъявления». Определено психологическое содержание этапов самопредъявления в межличностных отношениях.

Следует отметить высокий **личный вклад** соискателя в разработку исследуемой проблемы. Конкретизировано научное содержание понятия «самопредъявление в межличностных отношениях». Выделены индивидуально-психологические особенности, определяющие специфику поведенческих стратегий самоподачи: рефлексия, саморегуляция, мотивы аффилиации, диалогичность, уверенность в себе, регулятивно-волевые качества. Определена выраженность (высокая/низкая) индивидуально-психологических особенностей и поведенческих стратегий.

Предложена модель самопредъявления, суть которой заключается в осознанном представлении себя целевой аудитории с учетом индивидуально-психологических особенностей. Отмечается, что важной характеристикой модели является процессуальность этого явления, этапы которого представляют собой последовательные действия, где происходит усовершенствование способов самоподачи на основе имеющихся у субъекта самопредъявления личностных ресурсов. Данное понимание расширяет представление психологической науки о процессуально-содержательном подходе к феномену самопредъявления в межличностных отношениях и отвечает на вопросы, связанные с практической реализацией разработанной автором модели.

Теоретическая значимость исследования характеризуется следующими положительными моментами: систематизацией и обобщением теоретических подходов к проблеме самопредъявления, уточнением понятия «самопредъявление в межличностных отношениях», теоретической обоснованностью ряда индивидуально-психологических особенностей и поведенческих стратегий, задействованных в этом процессе, опосредованных рефлексией, саморегуляцией и другими качествами, составляющими основу поведения коммуникатора.

Практическая значимость исследования заключается в разработке программ и методических рекомендаций по подготовке специалистов к эффективному взаимодействию с окружающими на основе грамотной презентации собственного образа, контроля за своими действиями в контексте востребованности в той или иной ситуации соответствующих индивидуально-психологических особенностей. Диссертант считает, что представленный в работе материал может стать хорошим дополнением к содержанию ряда учебных дисциплин по психологии личности, социальной психологии, психологии кадрового менеджмента, психологии публичных выступлений для студентов и аспирантов факультетов психологии, социологии и других гуманитарных факультетов образовательных организаций. Результаты исследования могут быть востребованы в системе переподготовки и повышения квалификации специалистов на практических и тренинговых занятиях, направленных на развитие коммуникативной компетентности в сферах организационной психологии и психологии управления персоналом.

Практические рекомендации к использованию результатов исследования. Поскольку самопредъявление автором интерпретируется как сложный психологический конструкт, изучение этого явления способствовало созданию эмпирической модели, которая пригодна для разработки тренинговых и коррекционных программ в самых разных сферах жизнедеятельности личности (межличностные, семейные, деловые, профессиональные и другие взаимоотношения). Эту модель можно использовать при составлении программ психологического сопровождения, ориентированных на выпускников вузов, представителей профессий «человек-человек» и других сфер, в которых личность, так или иначе, включена в процесс коммуникации.

Автореферат и публикации по теме исследования отражают основное содержание диссертации. По теме диссертационного исследования диссертантом опубликовано 13 работ, общим авторским объемом 5,6 п.л., среди которых 6 работ – в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации материалов кандидатских диссертаций.

Недостатки работы.

В целом, диссертационная работа Ахмадеевой Е.В. производит благоприятное впечатление, в ней имеется ряд достоинств и положительных моментов. Между тем, считаю необходимым отметить некоторые недоработки и высказать свои пожелания.

1. Хотелось бы видеть более подробный анализ генезиса понятия «межличностные отношения». В связи с этим хотелось бы услышать от автора данной диссертации суждение о том, почему она в качестве темы исследования решила взять не просто самопредъявление как психологический конструкт, а с акцентировала внимание на особенностях этого феномена в межличностных отношениях.

2. Насколько я осведомлен, в последние годы авторы диссертаций, в которых описываются феномены общения, отношений, взаимодействий,

взаимовлияний, воздействий, чаще рассматривают этот процесс коммуникации в Интернет-среде и социальных сетях. Я приветствую автора в выборе ее темы и все-таки хочу услышать, почему она акцентировала внимание на реальных отношениях и взаимодействиях и не посчитала необходимым, так или иначе, проанализировать тренд сегодняшних исследований проблемы общения в целом – Интернет-коммуникации?

Высказанные замечание не влияют на общее положительное впечатление о работе.

Диссертация Е.В. Ахмадеевой «Самопредъявление личности как психологический конструкт в межличностных отношениях» представляет собой самостоятельную, законченную научно-квалификационную работу. Работа соответствует паспорту специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки) и пунктам ее паспорта (п. 30. Структура личности. Полипарадигмальность и разнообразие теоретических подходов к исследованию личности. Диспозициональная регуляция поведения. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности. Устойчивость и изменчивость личности. Личностные процессы. Личность как субъект саморазвития. Самодетерминация и самоактуализация личности. Личность в условиях транзитивного общества. Цифровизация и виртуализация бытия как факторы трансформации личности); а также требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842, от 24.09.2013 г. Ахмадеева Елена Владимировна достойна присуждения искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки).

Официальный оппонент:

Зобков Валерий Александрович

доктор психологических наук (19.00.07. – педагогическая психология), профессор, профессор кафедры психологии личности и специальной педагогики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

«01» июня 2023 г.



Зобков В.А.

Почтовый адрес: 600000, г. Владимир, ул. Горького, 87
Сайт организации: <https://prkom.vlsu.ru>
Телефон: +7 (4922) 47-96-06
Адрес электронной почты: oid@vlsu.ru

